

GLÓWNE ZAŁOŻENIA PROJEKTU ROZWOJU SPORTU MASOWEGO

1. Zgodnie z § 8 Statutu Polskiego Związku Tenisa Stołowego do głównym celem Związku jest:
 - 1) *popularyzacja i rozwój tenisa stołowego w Polsce oraz organizacja współzawodnictwa sportowego w zakresie tej dyscypliny.*
 - 2) *podejmowanie działań na rzecz promocji i rozwoju tenisa stołowego w formie amatorskiej i profesjonalnej*
2. Zagadnienia związane z Projektem Rozwoju Sportu Masowego to temat niezwykle obszerny. Proponuję rozważenie przez Zarząd PZTS możliwości – w niedalekiej przyszłości – poświęcenia temu tematowi osobnego posiedzenia Zarządu.
3. Opracowanie szczegółowego Projektu wymaga skorelowania wielu działań podejmowanych w tej dziedzinie, merytorycznej konsultacji szerokiego grona fachowców tworzących zespół ściśle współpracujący z Zarządem. Kluczową rolę w pracach nad projektem powinni odegrać nowi dyrektorzy: Dyrektor Sportowy PZTS i Dyrektor Biura PZTS.
4. Prace powinny zostać podjęte natychmiast, aby szczegółowa informacja o założeniach Projektu znalazła się w zestawie materiałów przygotowywanych dla Prezesów OZTS i uczestników Rady Związku.
5. Głównym celem Projektu Rozwoju Sportu Masowego jest podniesienie poziomu społecznej identyfikacji tenisa stołowego jako dyscypliny sportowej, skutkującym dynamicznym wzrostem liczby wydawanych przez Związek licencji.
6. Żeby osiągnąć założone cele trzeba:
 - opracować program;
 - przeprowadzić promocję programu wśród wybranych środowisk;
 - wyselekcjonować i przeszkolić ludzi zainteresowanych wdrożeniem Programu;
 - dostarczyć wdrażającym narzędzia do realizacji Programu;
 - wesprzeć podejmowane działania w zakresie finansów, wiedzy i sprzętu;
 - wesprzeć realizację Programu działaniami promocyjnymi i marketingowymi;
 - ściśle monitorować realizację Programu.
7. Związek powinien zinwentaryzować wszelkie działania związane z tenisem stołowego a podejmowane przez organy, instytucje, stowarzyszenia, związki oraz inne podmioty, dla których tenis stołowy jest jedynie jednym z wielu obszarów działania. W kolejnym etapie Związek powinien stać się liderem tych działań, aby poprzez integrację i współpracę, a także wsparcie merytoryczne osiągnąć cel w postaci podniesienia poziomu tenisa stołowego w różnych grupach społecznych. Staną się one wówczas naturalnymi partnerami Związku w realizacji Programu.
8. W realizacji Programu Rozwoju Sportu Masowego **najważniejszymi partnerami będą Okręgowe Związki Tenisa Stołowego, a przede wszystkim działacze, trenerzy i**

pasjonaci, dla których tenisa stołowy jest ważną częścią życia. Powyższe partnerstwo powinno poprawić w wyraźny sposób relacje pomiędzy Związkiem a Okręgowymi Związkami Tenisa Stołowego.

9. Niezbędne działania dla opracowania Programu Rozwoju Sportu Masowego:

- powołanie uchwałą Zarządu Pełnomocnika Zarządu lub Kierownika ds. Programu Rozwoju Sportu Masowego, który w ściśle określonym czasie przedstawi Zarządowi Program Rozwoju Sportu Masowego. W przypadku podjęcia uchwały zatwierdzającej Program do realizacji Pełnomocnik będzie dalej kierował pracami zespołu. W przypadku braku aprobaty Zarządu Pełnomocnik kończy swoją działalność w tym zakresie;
- powołanie przedstawionego przez Pełnomocnika składu osobowego zespołu pracującego nad Programem wraz z podaniem harmonogramu działań, które mogłyby zostać zaakceptowane na posiedzeniu Zarządu poświęconemu wyłącznie pracom nad przygotowaniem Programu;
- w ramach analizy istniejącego stanu i określenia możliwości przyszłej współpracy przeprowadzenie szczegółowych konsultacji:
 1. z poszczególnymi Okręgowymi Związkami Sportowymi ze szczególnym uwzględnieniem dotychczasowych doświadczeń w zakresie sportu masowego, możliwości kadrowych realizacji Programu oraz lokalnych uwarunkowań;
 2. z przedstawicielami: Ministerstwa Sportu i Turystyki (*Sportowe Wakacje*), Ministerstwa Edukacji Narodowej (*lekcje wychowania fizycznego, Uczniowskie Kluby Sportowe*), Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego (*sport studencki i pracowników naukowych*) oraz Ministerstwa Zdrowia (*profilaktyka i ochrona zdrowia*),
 3. z przedstawicielami organizacji sportowych: Polskim Komitetem Olimpijskim, Polskim Komitetem Paraolimpijskim, Olimpiadami Specjalnymi Polska, Akademickim Związkiem Sportowym, Szkolnym Związkiem Sportowym, Ludowymi Zespołami Sportowymi, pionami branżowymi,
 4. z przedstawicielami innych organizacji: Radą ds. Sportu Konferencji Episkopatu Polski, Komendą Główną Państwowej Straży Pożarnej, Wielką Orkiestrą Świątecznej Pomocy, Związkiem Miast Polskich, Wojewódzkimi Jednostkami Wdrażania Programów Unijnych
- wypracowanie szczegółowych rozwiązań mających na celu podniesienie na wyższy poziom dynamicznie rozwijającego się sportu weteranów (*reorganizacja rozgrywek, organizacyjne wsparcie wyjazdów zagranicznych na najważniejsze imprezy sportowe*),
- merytoryczne opracowanie, produkcja i dystrybucja profesjonalnych narzędzi i produktów wspomagających realizację Programu Rozwoju Sportu Masowego (*opracowanie programów i przeprowadzenie szkoleń, materiały szkoleniowe [książki, broszury, płyty DVD, tablice, plakaty, ulotki reklamowe], coroczne wydawany Rocznik PZTS*),

- opracowanie poradnika zawierającego szczegółowe zasady pozyskiwania środków finansowych z różnych źródeł, w tym Programów Unijnych,
- podjęcie działań w celu pozyskania „twarzy” Programu wśród różnych grup społecznych: tenisistów stołowych (*Natalia Partyka, Leszek Kucharski, Lucjan Błaszczuk*), przedstawicieli świata polityki (*Prezydent RP Lech Wałęsa, senator Andrzej Person, Podsekretarz w Ministerstwie Sportu i Turystyki Adam Giersz*), przedstawicieli biznesu, show biznesu, mediów i sportu,
- oprócz podjęcia standardowych profesjonalnych działań promocyjno-marketingowych, wykorzystanie kontaktów przedstawicieli naszego środowiska w celu pozyskania strategicznych partnerów Programu (*Telewizja Polsat, Grupa Żywiec, Coca-Cola, Nestle, i wiele innych*), którzy „przy okazji” mogliby na stałe związać się ze Związkiem (*sponsoring, Mistrzostwa Europy, Pro-Tour, Liga Mistrzów, rozgrywki ekstraklasy*),
- podjęcie działań lobbingowych w zakresie organizacji imprez sportowo-promocyjnych wśród kluczowych grup środowiskowych (*mistrzostwa parlamentarzystów, aktorów, dziennikarzy, Biznesowa Liga tenisa stołowego, organizacja promocji tenisa stołowego poprzez imprezy podobne do Pikniku Olimpijskiego*),
- powstanie Klubu Dziennikarza PZTS, w którym oprócz dziennikarzy obecnie piszących o tenisie stołowym (*Radosław Gielo, Kamil Wolnicki, dziennikarze portali internetowych*) znalazłoby się miejsce na dziennikarzy od lat związanych z naszą dyscypliną (*Janusz Strzałkowski, Bogdan Latuszkiewicz, Andrzej Person, Andrzej Janisz, Janusz Pindera*),
- opracowanie zakładki na stronie internetowej Związku zawierającej wszystkie informacje dotyczące Programu Rozwoju Sportu Masowego,
- powstanie Rady Producentów i Dystrybutorów sprzętu do tenisa stołowego, którzy jako przyszli beneficjenci pozytywnych – z punktu widzenia handlowego – skutków wprowadzenia Programu Rozwoju Sportu Masowego, powinni stać się strategicznymi partnerami Związku. **Bez ścisłej współpracy z firmami: Aga-Sport, Modest i Gasport szanse na skuteczną realizację Programu Rozwoju Sportu Masowego są niewielkie.**

Marek Przybyłowicz